

## FORMATION

### CREER SON SITE WEB AVEC LA DISTRIBUTION E-CHANGE

<http://www.plateforme-echange.org>

Benoit Marmet

Cedric Morin

- Qu'est ce qu'un site web

Quand on fait une recherche (ex forumsocial.info), cela va sur un serveur, qui va chercher des informations dans une base de données.

Le nom de domaine est très important, il se réserve au nom de l'association et permet de gérer son identité.

- Un serveur web

Le serveur Apache reçoit une requête, interprète le langage et renvoie le résultat

- Page HTML

Html est un langage qui utilise des balises pour définir la structure du texte.

Les CSS gèrent la présentation. On a une structure html, et on définit le rendu de la page avec les CSS (ex : titre, espacement ....)

- Le site dynamique

On demande à SPIP d'afficher l'article n°2, et SPIP recherche et affiche.

On utilise une interface d'édition, des formulaires pour saisir le contenu, et ensuite le logiciel fabrique les pages pour les fournir à l'internaute. On utilise toujours une interface d'édition en ligne.

Les sites statiques sont rares ( ex : comme une plaquette d'association), une fois envoyé sur le serveur, le contenu est disponible pour tous. Dès qu'on veut faire une modification, c'est très lourd. Un site dynamique, on peut mettre à jour en ligne, grâce au logiciel installé sur le serveur.

### LA DISTRIBUTION E-CHANGE

- La distribution e change est un ensemble d'outils et de composants, qui permet de créer un site.

On utilise un logiciel SPIP auquel on ajoute des éléments (ex agenda)

- SPIP est un logiciel libre et gratuit, français, créé en 2001. Il est issu du monde militant et francophone. Engagement politique.

Tous les développements sont en français. Les développements sont accessibles à des personnes assez peu formées en informatique. Les techniques sont volontairement simples pour maximiser l'accessibilité.

SPIP est un logiciel libre : il est important pour une association d'être indépendante.

Exemple : avec Wordpress (logiciel américain), les données sont la propriété de Wordpress et il n'est pas facile de les récupérer. Si Wordpress décide quelque chose qui ne plait pas à l'association, on n'est pas maître de s'y opposer. Si Wordpress est vendu, on ne peut pas récupérer les données.

Pour des sites politiquement sensibles, il faut être vigilant. Un site Wordpress : on peut savoir qui est allé le consulter. Sur un logiciel libre, ce n'est pas le cas, seul l'hébergeur a accès à ces données.

Avec SPIP, on peut choisir son hébergeur et on peut en changer. Ce n'est pas le cas avec Wordpress, blogspot etc...On est dépendant de ce prestataire.

- Les contributeurs :

Si le site est un site vitrine, on a un administrateur, qui publie au fur et à mesure. Pas de commentaires sur le site.

Dans des associations plus importantes : il y a un administrateur restreint, qui est responsable d'une rubrique. Chaque pôle a son administrateur restreint.

Il peut aussi y avoir des rédacteurs qui proposent des contenus à des administrateurs restreints, ou à un administrateur.

Et également un site avec des visiteurs, qui laissent des commentaires ou participent à un forum.

## CREER SON SITE

### INSTALLER SPIP AVEC NURSIT

On pourrait l'installer sur d'autres hébergeurs : OVH, ouvaton (associatif)... On trouve la liste des hébergeurs sur internet.

NURSIT est spécialisé dans l'hébergement de SPIP, il a optimisé l'utilisation et fait en sorte que ce soit le plus simple possible. Il ne s'occupe pas seulement de l'hébergement, mais traite aussi des mises à jour.

Coût : 10 euros HT /mois

<http://www.nursit.com/echange>

- Saisir nom et adresse email
- Réception du mail avec le mot de passe
- Se connecter avec son mot de passe
- On arrive sur la page d'accueil, espace privé « bienvenue XXXX»

### CREATION DU SITE : CONFIGURATION

->Aller sur onglet *configuration* on va sur :

a) « identité du site »

Nom et Slogan apparaît sur toutes les pages du site, dans le bandeau

Logo : en haut à gauche, si pas de logo, juste le nom

b) « Contenu du site »

Commentaires :

- Les flux RSS : articles destinés aux robots. Rubrique « fichiers de syndication » : on décide de faire apparaître le texte dans l'intégralité ou les premières lignes
- Rubrique « Les mots clefs » : on peut créer des groupes de mots clefs. Il faut créer les mots clefs et c'est ce qui permet d'obtenir les nuages de mots
- Rubrique « documents joints » : on peut associer images ou documents aux articles

c) Fonctions avancées

Statistiques : nombre de visites par jour, classement des articles par nombre de visites

d) Gestion des plugins

Cliquer sur « tous » en haut, pour avoir la liste

En fonction des besoins, il faudra activer certains plugins. Sur les forums, on peut poser des questions.

e) Forums

C'est ce qu'on appelle habituellement les commentaires.

Il y a un forum dans l'espace privé  
Notifications : il vaut mieux tout activer.

f) Configurer les URL

Cocher : URL libre. On peut donner une longueur mini et maxi. Et ensuite « forcer les URL en minuscules »

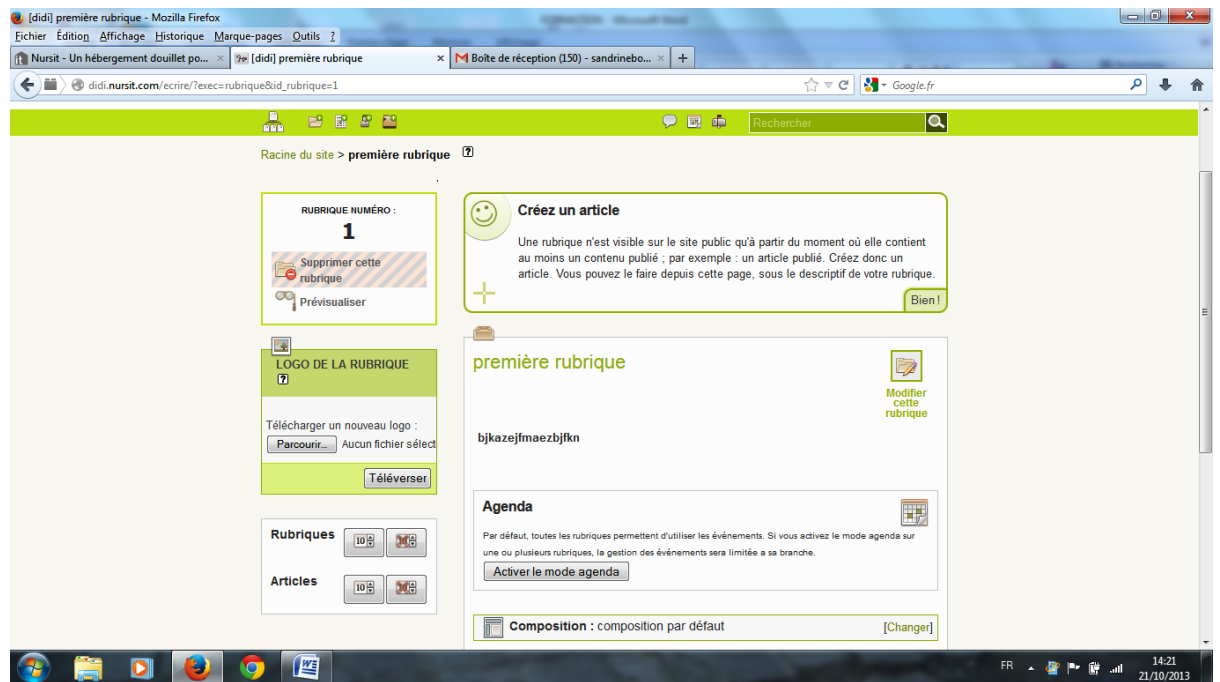
### CREER SES RUBRIQUES

Sur le site, aller page accueil et cliquer sur l'icône, « créer une nouvelle rubrique »

Entrer le titre de la rubrique et le texte, puis enregistrer

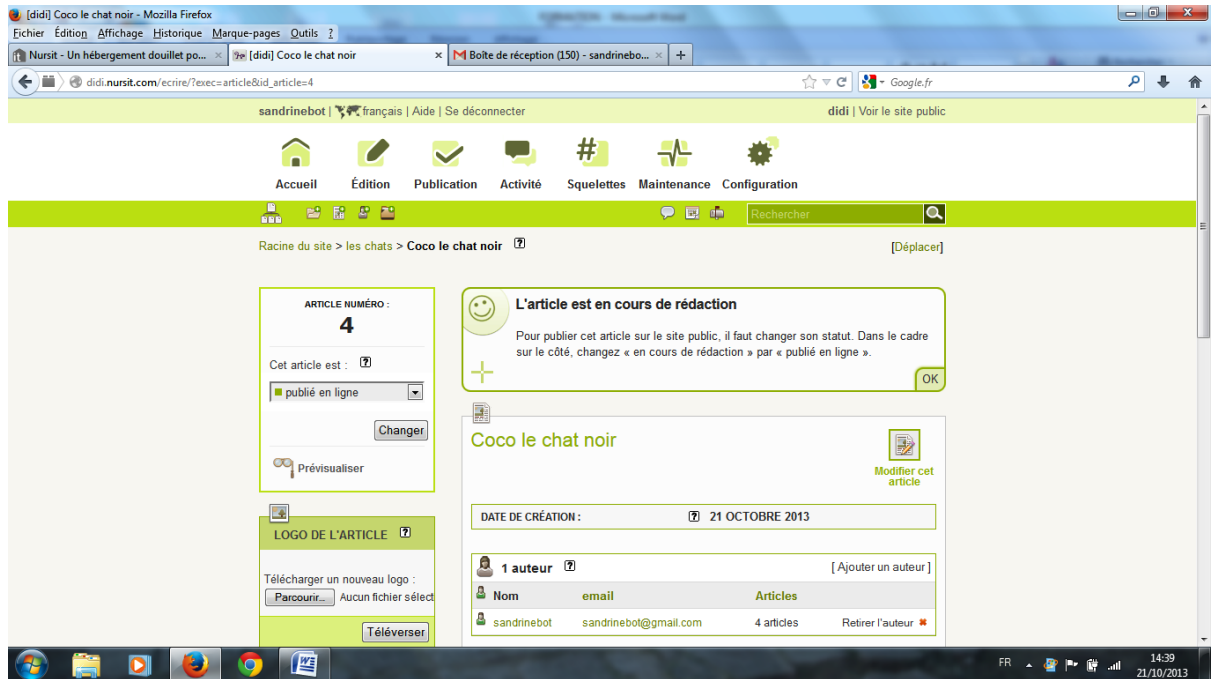
Ensuite on peut associer un logo.

On peut numéroter ses rubriques : on met le numéro au niveau du titre « 1. titre de la rubrique »



### ICONE A COTE : ECRIRE UN NOUVEL ARTICLE

Pour publier un article, il faut mettre l'option « publié en ligne » (colonne de gauche) et clique sur « changer ». On peut changer un article et le mettre sous une autre rubrique

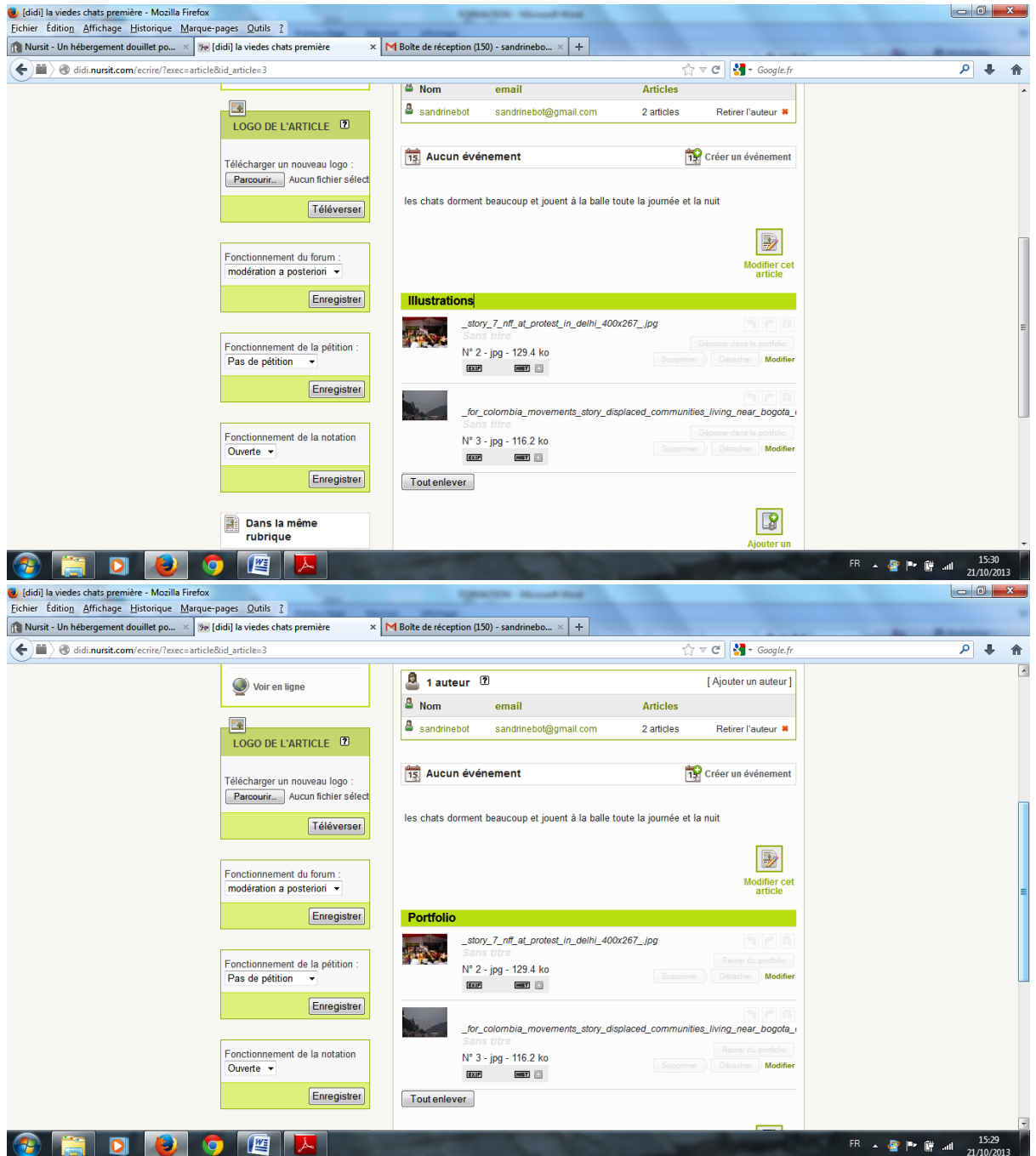


## LES IMAGES ET LES DOCUMENTS ATTACHES

Pour mettre un document joint, aller dans *configuration* puis *contenu du site* et cocher « article » dans document joint.



Les images peuvent être déposées dans le portfolio. Quand elles sont en mode illustration, elles n'apparaissent pas dans l'article publié. Il faut cliquer sur « modifier », puis « déposer dans portfolio ».



## INTRODUCTION AUX LANGAGES UTILISES.

La distribution e-change = SPIP + des plugins ( « des morceaux de logiciels)

Après avoir configuré le site, il faut le personnaliser. Pour ceci, on a besoin des langages HTML et CSS.

### LES PAGES HTML

C'est un langage de balisage, arrivé au début du web. Il permet de faire des liens ... c'est HTML qui a amené le web. Le but est de décrire le contenu du document et sa structure logique. On essaie d'utiliser seulement HTML pour la structure, et CSS pour la mise en forme.

Dans un document HTML, ce n'est jamais figé (à la différence d'un PDF). HTML s'adapte à l'utilisateur.

Exemple de page HTML : la page « Hello word » (voir slide)

Un fichier HTML est un fichier texte. Le « / » ferme la balise. Une balise doit toujours être fermée. Ex titre de niveau 1, (voir slide).

## LES BALISES

Il y a un memento chez Eyrolles, qui est un lexique des balises.

Balise « strong » : signifie que c'est important.

Pour créer un paragraphe : c'est une balise « P »

On rajoute des attributs à certaines balises pour préciser leur comportement. Les attributs précisent l'apparence.

On peut mettre une balise dans une autre balise. (voir slide) Il faut penser à fermer dans le bon ordre.

La balise « content » peut être utile, car Google l'utilise, non pas pour la recherche des résultats mais dans la description.

Le lien pointe sur « ici », il ne faut jamais faire ça. La règle : le texte doit suffire à savoir où on va. Au lieu de « ici », il faut un texte explicite, sinon l'ordinateur ne va pas savoir où chercher.

Les mentions obligatoires :

- Le « tittle » : utilisé pour les référencement
- Les meta informations : utilisées par les moteurs de recherche

Les feuilles de style externes.

C'est un fichier texte, externe à la page qui contient les directives pour la mise en forme de la page.

C'est la balise « link ». Voir slide. On utilise aussi la balise « style »

On peut aussi définir les flux RSS. C'est une page spécifique pour les robots. On les annonce dans une page.

Dans le corps de page :

2 types de balise :

Type « bloc ». voir slide, affichage en dessous, bloc par bloc.

Type « en ligne » : affichage à côté, l'information se met à côté.

Le « div » va servir dès que l'on veut faire de la décoration.

Attributs de nomination : id et class, ce sont les attributs que l'on met sur les balises.

Dans un même page, une seule balise qui a cet id là.

Class : on regroupe par famille.

Dans les pages, on rajoute des balises pour délimiter une zone, sur laquelle on veut faire une décoration. Il y a toujours des parties spécifiques page par page, mais intérêt à les regrouper pour appliquer la décoration.

La bonne règle est de ne pas mettre de HTML dans les articles, c'est juste du rédactionnel.

Les balises importantes :

Balises de titre. Attention de ne pas faire de trous (passer de h1 à h3)

En général un niveau d'intertitre, cela suffit.

On a 6 niveaux. Il y a toujours un rendu par défaut. Dans une balise titre, on ne peut pas inclure d'autres balises de type bloc.

Idem pour les paragraphes, c'est un bloc à lui tout seul, on ne peut pas mettre un autre bloc.

Dans le « div », on met ce qu'on veut.

Les liens : par défaut, c'est une balise en ligne.

Les images, balise en ligne « img ».

Différents attributs.

L'attribut « alt » est obligatoire, même si l'image n'a pas de sens.

Sinon on y met le sens de l'image.

Les logos, pour SPIP, n'ont pas de sens. Ont alt=texte vide.

Les tableaux : toujours difficile.

La règle : on en fait le moins possible.

Balise « table »

Les listes sont des alternatives au tableau.

Il y a la liste non-ordonnée et la liste ordonnée, qui est beaucoup plus facile à rendre, exemple : une énumération de 10 éléments.

Toujours fermer ses balises au bon endroit, même si on pense que ce n'est pas la peine.

Les balises sémantiques

« em » met un peu en exergue, mais pas indique que ce n'est pas super important. Par défaut : italique

« strong », le texte apparaît en gras et indique que c'est très important. B : c'est en gras, mais ce n'est pas important.

Pour le rendu non visuel (synthèse vocale ou référencement), c'est important, cela change le poids des mots.