



Twitter, c'est quoi exactement ?

Un outil de réseau social pour des messages courts, en temps réel

Un support libre d'e-change

- 1 ... Qu'est-ce que Twitter ?
- 2 ... La spécificité de Twitter
- 3 ... Préalables :
quel sens donner à l'utilisation de Twitter ?
- 4 ... Premier pas sur Twitter
- 5 ... Comment bien utiliser Twitter ?
- 6 ... Syntaxes caractéristiques,
conventions et lexique
- 7 ... Accroître le nombre de personnes
abonnées à son compte : quelques astuces
 - 7.1- Créer une synergie avec son site web
 - 7.2- Lier son compte Twitter à Facebook ou Identi.ca

1- Qu'est-ce que Twitter ?

(Source : Wikipédia.)

Twitter est un outil de **réseau social** et de **microblogage** qui permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés **tweets** (« gazouillis »), sur l'internet, par messagerie instantanée (1) ou par SMS. **Ces messages sont limités à 140 caractères.**

Twitter est créé aux États-Unis en mars 2006 et lancé en juillet de la même année. Le service devient rapidement populaire, jusqu'à réunir plus de 500 millions d'utilisateurs en février 2012.

Twitter est un réseau social asymétrique : il n'engage pas une réciprocité.

Il est possible pour un utilisateur de restreindre la lecture de ses mini-messages en rendant l'accès à son compte privé : en ne le rendant pas public.

Les messages sont alors visibles par l'abonné uniquement après validation d'une requête d'ajout à sa liste d'abonnement par l'utilisateur qui a appliqué un accès privé.

(1) La messagerie instantanée, le dialogue en ligne ou le clavardage (québécoisme), également désignée par l'anglicisme *chat* (« bavardage ») francisé en « tchat », permet l'échange instantané de messages textuels et de fichiers entre plusieurs ordinateurs connectés au même réseau informatique, et plus communément celui d'Internet. Contrairement au courrier électronique, ce moyen de communication est caractérisé par le fait que les messages s'affichent en quasi-temps réel et permettent un dialogue interactif. (Source : Wikipédia.)

2- La spécificité de Twitter

Twitter permet **une communication d'actualité** et les échanges y sont plutôt qualitatifs. Le public recherché est différent de celui de Facebook, autre grand réseau social : il est plus institutionnel. De nombreux journalistes l'utilisent afin de se tenir informés, de recevoir une information immédiate.

Twitter permet également de **suivre en temps réel un débat ou un séminaire**, et de faire des commentaires ; les personnes qui ne sont pas sur place peuvent ainsi participer, ou du moins accéder au contenu des conférences.

3- Préalables : quel sens donner à l'utilisation de Twitter ?

1 Qu'est-ce que Twitter ?

2 La spécificité de Twitter

3 Préalables : quel sens donné à l'utilisation de Twitter ?

4 Premier pas sur Twitter

5 Comment bien utiliser Twitter ?

6 Syntaxes caractéristiques, conventions et lexique

7 Accroître le nombre de personnes abonnées à son compte : quelques astuces

7.1- Créer une synergie avec son site web

7.2- Lier son compte Twitter à Facebook ou Identi.ca

Sur Twitter, les comptes qui ne sont pas privés sont bel et bien publics, ce qui implique qu'**un tweet est un propos public et peut donc être repris et cité dans les médias (ou en justice, par exemple).**

Nombreux sont ceux qui utilisent Twitter pour élargir leurs publics et leurs profils, notamment pour approcher les journalistes. Twitter peut être aussi **un bon outil de communication pour les associations** : les tweets peuvent être repris et cités par d'autres structures et, surtout, dans les médias.

Mais il faut savoir que les journalistes, comme les autres utilisateurs, peuvent se désabonner – et se réabonner ... –, en fonction de l'intérêt des tweets. Ce qui intéresse les journalistes est vraiment **les informations en avant-première**, lors d'une campagne par exemple, **l'actualité à chaud.**

En ouvrant un compte Twitter, il faut s'attendre au départ à une micro-audience. Un compte Twitter s'enrichit en effet au fur et à mesure de l'utilisation de celui-ci, de l'information qui y est relayée en fonction de **thématiques précises.** C'est un reflet des centres d'intérêt de l'utilisateur.

Une association qui souhaite utiliser Twitter doit donc insérer son compte Twitter dans une réflexion autour de la communication de sa structure.

En règle générale, quelques objectifs simples doivent motiver l'utilisation de Twitter :

- renforcer et/ou maîtriser sa **visibilité** sur la toile,
- **communiquer** sur ses événements,
- faire remonter l'information du **terrain**,
- entrer dans une démarche **collaborative**.

Définir son positionnement stratégique (identifier son public cible, les objectifs que l'on souhaite atteindre) est souvent moins compliqué qu'on ne l'imagine. C'est un préalable indispensable à l'efficacité de Twitter.

4- Premiers pas sur Twitter

(Source : Wikipédia.)

Pour se connecter à Twitter, il faut tout d'abord s'inscrire : <https://twitter.com/>

Créer son profil implique de renseigner une adresse mail valide, un mot de passe et deux identifiants particuliers.

Après s'être connecté à Twitter en tant que membre inscrit, on accède aux *tweets* (messages) en fil postés par ses propres abonnements, c'est-à-dire par les comptes d'utilisateurs que l'on a choisi de « suivre ». Si l'utilisateur Alice « suit » l'utilisateur Bob, on dit qu'Alice est une abonnée de Bob et que Bob est un abonnement d'Alice (2).

(2) Dans la version française de l'interface, le *follower* était appelé initialement « suiveur », puis fut remplacé par « abonné » ; et le *following*, par « suivis » puis « abonnement ».

5- Comment bien utiliser Twitter ?

• Soigner la syntaxe et la qualité de ces tweets.

Les messages doivent être concis et précis : une phrase + un lien internet qui doivent faire, rappelons-le, au maximum 140 caractères.

• Écourter le plus possible l'adresse des liens url.

Pour gagner un peu de caractères sur l'adresse de ces liens, souvent très longue, on peut passer par la création d'une autre url, au nom plus court (3).

Un certain nombre de sites Internet proposent une telle opération, tels TinyURL.com (www.tinyurl.com) ou Bitly (<https://bitly.com>)

Exemple : l'adresse <http://lexicommon.coredem.info/spip.php?article96/>

devient :

<http://tinyurl.com/7w4x4p/>

(3) Uniform Resource Locator. Chaque ressource du Net dispose de son adresse, écrite dans un format standard. Dès lors, il est possible de référencer un document dans un autre (notion d'hypertexte), d'indexer et de cartographier le Web (moteurs de recherche), mais aussi de suivre les traces d'un internaute qui surfe sur Internet (logiciels de contrôle parental, surveillance policière).

(Source : Manière de voir, n° 109 – février-mars 2010,

citée in **fiche E-change « Initiation à Internet »**, § 3, « Quelques définitions ».)

1 Qu'est-ce que Twitter ?

2 La spécificité de Twitter

3 Préalables : quel sens donné à l'utilisation de Twitter ?

4 Premier pas sur Twitter

5 Comment bien utiliser Twitter ?

6 Syntaxes caractéristiques, conventions et lexique

7 Accroître le nombre de personnes abonnées à son compte : quelques astuces

7.1- Créer une synergie avec son site web

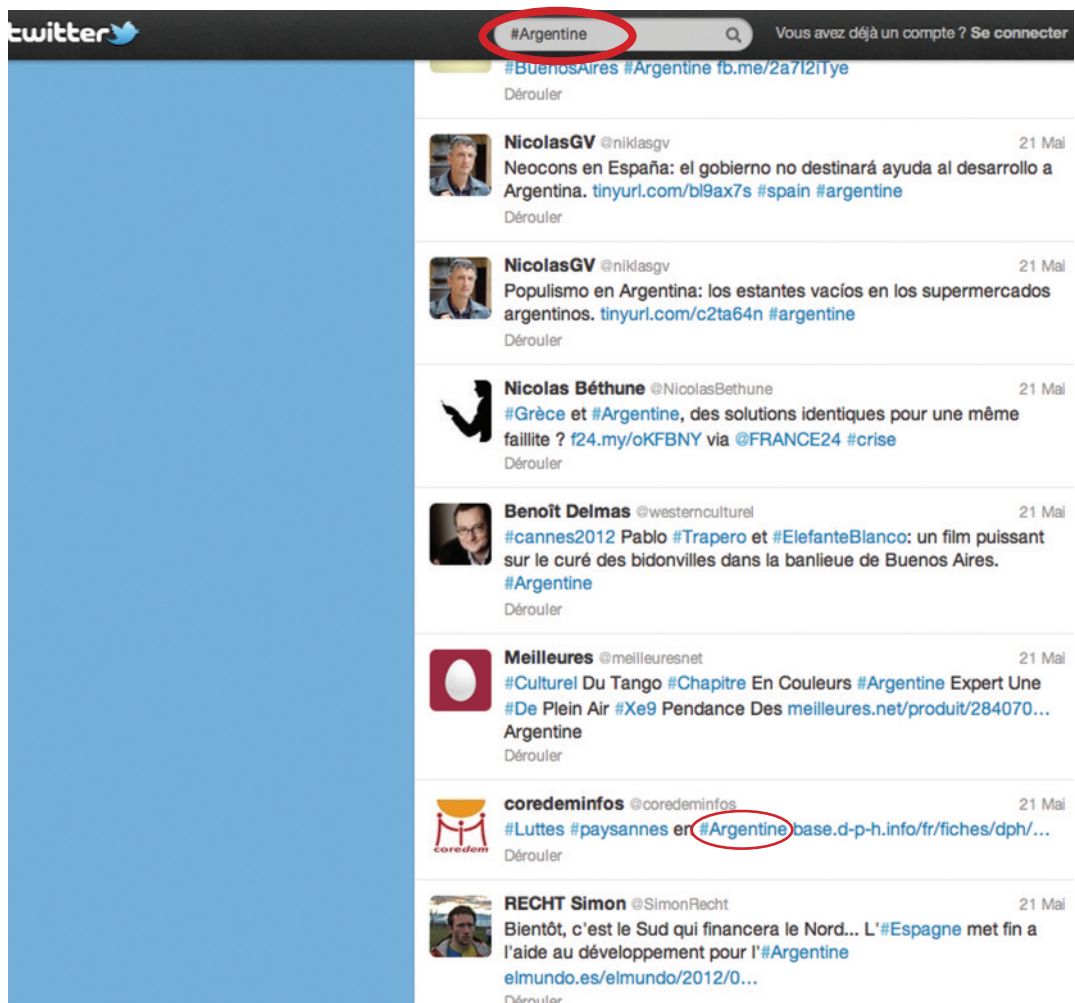
7.2- Lier son compte Twitter à Facebook ou Identi.ca



• **Alimenter régulièrement son compte.**

La qualité et la régularité du contenu sont d'autant plus importantes qu'elles constituent la première source de « fidélisation » des internautes.

• **Structurer l'information.** Twitter fonctionne comme un site *lambda* : plus la structuration de l'information est claire, mieux le *tweet* sera référencé. La structuration passe sur Twitter principalement par l'utilisation de # (dit *hashtag*) après un mot pour que ce mot soit référencé comme un **mot-clé, ou**, en langage Twitter, mot-clic. Ainsi, lors d'une recherche dans un moteur de recherche, ce mot-clé « hastagué » sera rapidement reconnu. Au regard du nombre de twitters, un *tweet* est en effet susceptible d'être rapidement noyé parmi d'autres.



- 1 Qu'est-ce que Twitter ?
- 2 La spécificité de Twitter
- 3 Préalables : quel sens donné à l'utilisation de Twitter ?
- 4 Premier pas sur Twitter
- 5 Comment bien utiliser Twitter ?
- 6 Syntaxes caractéristiques, conventions et lexique
- 7 Accroître le nombre de personnes abonnées à son compte : quelques astuces
 - 7.1- Créer une synergie avec son site web
 - 7.2- Lier son compte Twitter à Facebook ou Identi.ca

• Assurer une interaction (entre les organisations, les journalistes, les thématiques, etc.)

S'abonner aux comptes Twitter des cibles (devenir « abonné ») en cherchant ces cibles dans le moteur de recherche de Twitter est indispensable. Pour augmenter en effet ses chances d'avoir des « abonnements » sur son compte, il faut être soi-même inscrit sur les comptes que l'on pense importants en termes de qualité de l'information et « influents », dans le sens où ils regroupent un nombre important de personnes. Se bâtissent ainsi au fur et à mesure des fils d'informations et d'échanges. Il sera toujours possible de se désabonner plus tard de ces comptes initialement choisis, comme de s'y réabonner ultérieurement. Dans la même optique, il est possible également de re-tweeter un tweet dont on souhaite partager, avec ses comptes abonnés (= suiveurs), le message ou la référence.

• Le vendredi : jour J pour la publicité mutuelle

Dans la communauté Twitter, le vendredi après-midi est connu pour être le moment de la publicité mutuelle : retweet et remerciements aux « suiveurs ». Les personnes se font connaître entre elles.

The screenshot shows the Twitter profile of @coredeminfos. The profile header includes the name 'coredeminfos', the handle '@coredeminfos', and a bio: 'Une initiative collective de partage d'analyses et de propositions pour participer à la construction de sociétés justes et durables.' Below the bio, it says 'France · http://www.coredem.info'. On the right side of the profile, there are statistics: '353 TWEETS', '126 ABONNEMENTS', and '61 ABONNÉS'. The main content area shows a list of tweets from @coredeminfos. The tweets include links to 'base.afrique-gouvernance.net/fr/corpus_bipl...' and 'institut-gouvernance.org/fr/corpus_aute...'. The 'Retweeter' button on the last tweet is circled in red.

- 1 Qu'est-ce que Twitter ?
- 2 La spécificité de Twitter
- 3 Préalables : quel sens donné à l'utilisation de Twitter ?
- 4 Premier pas sur Twitter
- 5 Comment bien utiliser Twitter ?
- 6 Syntaxes caractéristiques, conventions et lexique
- 7 Accroître le nombre de personnes abonnées à son compte : quelques astuces
 - 7.1- Créer une synergie avec son site web
 - 7.2- Lier son compte Twitter à Facebook ou Identi.ca

• S'adresser à des personnes en particulier

Il est également possible de s'adresser directement à une personne en inscrivant pour son tweet @, suivi du nom d'utilisateur, créant ainsi un lien vers la page de l'utilisateur automatiquement disponible pour tous ceux qui consultent le tweet.



Les éditions Charles Léopold Mayer ont utilisé cette possibilité de Twitter pour mettre en ligne la lettre ouverte de Pierre Calame, ancien haut fonctionnaire de l'Équipement, auteur de plusieurs essais sur le rôle et la place de l'État dans la société contemporaine, et actuel président du Conseil de la Fondation pour le Progrès de l'Homme, aux candidats à l'élection présidentielle française de mai 2012. Ce qui veut dire que chaque candidat a eu connaissance de cette lettre.

- 1 Qu'est-ce que Twitter ?
- 2 La spécificité de Twitter
- 3 Préalables : quel sens donné à l'utilisation de Twitter ?
- 4 Premier pas sur Twitter
- 5 Comment bien utiliser Twitter ?
- 6 Syntaxes caractéristiques, conventions et lexique
- 7 Accroître le nombre de personnes abonnées à son compte : quelques astuces
 - 7.1- Créer une synergie avec son site web
 - 7.2- Lier son compte Twitter à Facebook ou Identi.ca

6- Syntaxes caractéristiques, conventions et lexique

- @** Un nom précédé d'arobase – « @ » – est un **lien** vers le compte Twitter de l'utilisateur de ce nom (ce qui permet de voir tous ses tweets publics). Si le nom comprend un espace, il est remplacé par un tiret long bas, ou *underscore*. Si le nom précédé d'arobase est en tête du message, le message est interprété comme adressé à cet utilisateur.
- #** Un mot précédé du signe « # » est un **hashtag** ou mot-clic. C'est un **sujet** attribué au message. Twitter peut afficher tous les *tweets* comportant un *hashtag* précis et établit un classement des mots ou des *hashtags* du moment les plus utilisés – d'où parfois des détournements du système, sur le même principe que le bombardement Google.
- RT@** Par convention, on commence par « RT @Bob » un message de Bob que l'on relaie (*retweet*).
- #FF** Le « FollowFriday » est une tradition – qui s'essouffle aujourd'hui – consistant pour un abonné, chaque vendredi, à *tweeter* – donc à indiquer à tous ses abonnés – d'autres personnes qu'il conseille ou qu'il parraine. Par convention, le message prend la forme « #FF @Bob @Eve @Alice... ».

NOTA. Tous ces outils doivent être utilisés avec parcimonie : ils comptent dans les 140 caractères autorisés.

(Source : Wikipédia.)

Petit lexique twitterien (5)

- **Gazouillis ou tweet** : le contenu diffusé (du texte, des liens). Tout gazouillis possède ses caractéristiques propres, dont l'auteur et l'heure à laquelle il a été envoyé.
- **Twitter** : auteur du gazouillis (*tweet*).
- **RT (Retweet)** : code utilisé afin de rediffuser dans son propre réseau un *tweet* dont on n'est pas l'auteur. À la suite du mot-clé RT, on inscrit le nom de l'auteur du gazouillis : RT @Bob
- **@ nom** : Lorsque l'on s'adresse à un utilisateur en particulier ou lorsque l'on veut mentionner un *twitter* dans un *tweet*, on inscrit @ suivi du nom d'utilisateur. Un lien vers la page de l'utilisateur est automatiquement disponible pour tous ceux qui consultent le *tweet*.
- **#mot-clic ou hashtag** : un dièse suivi d'un mot-clé (ex. : #économie) crée automatiquement un lien et permet une recherche vers tous les gazouillis identifiés par le même mot-clé. Par exemple, lors d'un événement, les participants peuvent utiliser un mot-clé, rendant ainsi disponibles tous les gazouillis référant à cet événement, que les lecteurs soient sur place ou non.
- **Messagerie directe (DM)** : si la plupart des échanges se font publiquement, il est possible pour deux utilisateurs de communiquer entre eux de façon privée en utilisant cette fonctionnalité semblable à celui d'un courriel ; mais... le contenu des échanges doit tenir au plus sur 140 caractères.

(5) Définitions reprises du dossier pédagogique de Twitter réalisé par Profweb, « carrefour québécois pour l'intégration des TIC en enseignement collégial », le 20 février 2012 (<http://tinyurl.com/7ltbasw>)

1 Qu'est-ce que Twitter ?

2 La spécificité de Twitter

3 Préalables : quel sens donné à l'utilisation de Twitter ?

4 Premier pas sur Twitter

5 Comment bien utiliser Twitter ?

6 Syntaxes caractéristiques, conventions et lexique

7 Accroître le nombre de personnes abonnées à son compte : quelques astuces

7.1- Créer une synergie avec son site web

7.2- Lier son compte Twitter à Facebook ou Identi.ca

7- Accroître le nombre de personnes abonnées à son compte : quelques astuces

7-1 Créer une synergie avec son site web

- Ajouter un bouton Twitter à un site web aide les visiteurs à partager le contenu du site et à retrouver leur interlocuteur sur Twitter.

> Voir, pour les procédures: <https://twitter.com/about/resources/buttons>



- Aspirer le flux Twitter sur son site Internet ou son blog en y insérant une fenêtre (widget) Twitter permettra d'afficher sur le site les mises à jour du compte Twitter.

Les widgets sont compatibles avec n'importe quel site web et la plupart des réseaux sociaux. Il suffit de choisir celui qui correspond le mieux à l'endroit où l'on souhaite le placer sur le site .

> Voir, pour plus d'infos: <https://twitter.com/about/resources/widgets>



- 1 Qu'est-ce que Twitter ?
- 2 La spécificité de Twitter
- 3 Préalables : quel sens donné à l'utilisation de Twitter ?
- 4 Premier pas sur Twitter
- 5 Comment bien utiliser Twitter ?
- 6 Syntaxes caractéristiques, conventions et lexique
- 7 Accroître le nombre de personnes abonnées à son compte : quelques astuces

7.1- Créer une synergie avec son site web

7.2- Lier son compte Twitter à Facebook ou Identi.ca

• **Synchroniser le flux RSS de son site web vers Twitter**

représente un gain de temps majeur, optimise la circulation des informations et accroît leur visibilité.

Le site TwitterFeed propose la mise en place de cette synchronisation de façon simple et rapide : chaque information du site internet – inscrite sur le flux RSS – se partage sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook...)

> Voir www.twitterfeed.com

7-2 Lier son compte Twitter à Facebook ou Identi.ca

Il est possible également de synchroniser automatiquement les messages postés sur Twitter avec les comptes des réseaux sociaux Facebook et **Identi.ca** (4); ou inversement pour Identi.ca: de synchroniser un gazouillis posté sur Identi.ca avec le compte Twitter.

(4) Identi.ca, d'origine canadienne, est un outil de réseau social et de microblogage reposant sur les mêmes principes que Twitter. Mais c'est un logiciel libre (au contraire des logiciels propriétaires, et donc de Twitter): des améliorations peuvent y être apportées par d'autres personnes que les auteurs.



1 Qu'est-ce que Twitter ?

2 La spécificité de Twitter

3 Préalables : quel sens donné à l'utilisation de Twitter ?

4 Premier pas sur Twitter

5 Comment bien utiliser Twitter ?

6 Syntaxes caractéristiques, conventions et lexique

7 Accroître le nombre de personnes abonnées à son compte : quelques astuces

7.1- Créer une synergie avec son site web

7.2- Lier son compte Twitter à Facebook ou Identi.ca

Internet pour échanger et participer à la vie de son territoire

Assurer l'appropriation des nouvelles technologies de l'information et de la communication par les associations

- Organiser des ateliers pratiques avec la communauté des sites de ressources documentaires pour une démocratie mondiale (COREDEM : www.coredem.info).
- Réfléchir aux utilisations des outils disponibles et aux enjeux des outils libres.

Aider à participer à la vie de son quartier, de sa ville, de sa région, de son pays, de notre monde, pour être un citoyen actif

- Échanger des expériences et des initiatives.
- Transmettre des savoirs et des connaissances.
- Mieux informer le public et favoriser le débat public.
- Interpeller et élaborer des propositions collectives.
- Garder la mémoire des innovations.

Tester des outils libres pour Internet et former à leur utilisation

- Devenir rédacteur d'un site collaboratif sous SPIP
- Créer un site où mettre en commun des contenus avec le logiciel Spip.
- Concevoir son site Internet.
- Administrer son site.
- Insérer des images et des vidéos sur son site.
- Écrire pour Internet.
- Réaliser une lettre électronique.
- Mieux connaître les enjeux des médias sociaux.

Favoriser des opérations expérimentales et innovantes

(Ces opérations ont donné lieu à des diaporamas audio et vidéo et à des blogs, à voir en ligne.)

...