



Médias sociaux : enjeux et pratiques

Le 27 septembre 2018 soit 7 heures de formation

Pourquoi cette formation ?

Communiquer autour de son association sur les médias sociaux est aujourd'hui devenu indispensable.

L'objectif principal de cette formation est d'utiliser les médias sociaux dans l'univers plus large de la communication pour mettre en valeur les idéaux défendus par sa structure ou les activités de son association. Une journée pour s'inscrire dans une démarche de communication (de la veille au plan d'action), pour professionnaliser l'usage qu'on en a, et exploiter des fonctionnalités plus avancées des réseaux sociaux.

La formation sera suivie par une fiche pratique ou d'un résumé des échanges. Vous retrouverez les documents sur le site de la plate-forme e-change : www.plateforme-echange.org.

A qui s'adresse cette formation ?

Public connaissant déjà les médias sociaux, mais souhaitant se professionnaliser dans leurs usages

Formateur(s) et formatrice(s)

La formation sera animée par Mélanie Poulain, chargée de communication à ATTAC.

Objectif général de la formation :

Les médias sociaux sont au cœur de la transformation numérique. Ils permettent à moindre coût pour les organisations de se faire connaître, de toucher une audience de masse et d'engendrer du lien et de l'engagement. La formation a pour but d'améliorer l'usage des médias sociaux dans le cadre plus large de la communication de son association.

Objectifs spécifiques :

- Evaluer ses besoins et ses possibilités de communication en ligne dans le cadre d'une stratégie plus large de communication
- Adopter de bonnes pratiques pour maîtriser votre présence
- Maîtriser Twitter et Facebook sur des fonctionnalités avancées
- Connaître des outils annexes pour gagner en efficacité
- Savoir organiser et planifier une campagne sur les réseaux sociaux

Programme indicatif :

temps 1 - connaissance des réseaux sociaux existants - diaporama et quizz
temps 2 - stratégie de communication « online » - diaporama puis présentation individuelle
temps 3 - usages avancés de Twitter - démonstration et exercice individuel
temps 4 - usages avancés de Facebook - démonstration et exercice individuel
temps 5 - outils annexes - démonstration et exercice individuel
temps 6 - planification d'une campagne - mini-projet individuel

Méthodologie employée :

- présentation
- travail en groupes

Informations pratique :

Date(s) : 27 septembre 2018

Durée : 1 jour

Lieu : Paris

Nombre d'inscrits : 15

Tarifs (frais pédagogiques) :

250 Euros – Les salariés bénéficiaires de la formation professionnelle

30 Euros – Les bénévoles d'associations

20 Euros – Les bénévoles des membres et relais du réseau Ritimo et de la Coredem

Inscription : Contactez Cornet Florian au 01 44 64 74 16 ou f.cornet@ritimo.org